

INNOVACIÓN *desde* el CORAZÓN

Maserati abrió las puertas de su exclusivo MUNDO para la presentación de su modelo MC20, un vehículo de LUJO que se enorgullece de ser completamente hecho en Módena, Italia, y ser el símbolo de una nueva ERA en la industria automovilística. Un capítulo excitante está por escribirse...

“Comida lenta y coches rápidos”, así describe el chef Massimo Bottura al estilo de vida en el que te sumerges al llegar a Módena, Italia, la ciudad de la región Emilia-Romaña hogar de la casa Maserati desde 1939.

El fabricante italiano abrió las puertas de su mundo para la presentación del *Maserati MC20*, un vehículo de lujo, símbolo de una nueva era. Haciendo una oda a la mano de obra italiana, el último súper auto de Maserati se enorgullece de ser completamente hecho en Italia, alineando las icónicas características de la tradición de la marca con su visión del futuro.

La presentación del *MC20* tomó lugar en Módena, no solo por ser la sede de Maserati por más de 80 años. Esta inmersión dentro del mundo de la marca, fue una muestra de cómo la esencia del nuevo vehículo acopla la pasión automotriz con cada uno de los elementos representativos del Valle del motor italiano. Módena escuchó por primera vez las voces de Luciano Pavarotti y Mirella Freni, recibió en 1995 a la Osteria Franciscana; y es el lugar donde Maserati apunta al renacimiento automotriz.

Con el lanzamiento del nuevo integrante de la flota, Maserati también da la bienvenida a su Maserati Engine Lab. El lugar en donde el fabricante italiano regresa a la producción de motores producidos en casa con su nuevo Nettuno, el poderoso motor del *MC20*. En la planta histórica de Viale Ciro Menotti,



Contadé Nast Collection para Getty Images.

Módena, Maserati inaugura facilidades renovadas destinadas a producción, pintura y ensamblaje de sus vehículos de lujo.

Como en la minuciosa creación de una pieza artesanal, el *Maserati MC20* se enfrenta al diseño con ingeniería sartorial. Un encuentro íntimo entre el ingeniero y su pieza, en el que belleza y tecnicismo se juntan, dando vida a un modelo que combina las técnicas de escultura hecha a mano con la experticia mecánica. La destreza y experimentación resaltan en este modelo, que redefine el auto del día a día fusionando características completamente funcionales con valores estéticos. En el *MC20* nada es puramente ornamental, siempre hay un propósito detrás de cada aspecto. Su inspiración conjuga la sensibilidad de la construcción de moda y la precisión de la relojería, resultando en una apariencia que evoca sofisticación. El estilo de *MC20* está definido por su diseño, influenciado por el ambiente artístico y cultural italiano.

El *Maserati MC20* habla a su público desde una nueva –y progresiva– perspectiva del auto deportivo. En décadas pasadas, la comunicación de venta para vehículos de lujo proponía que estos debían ser un complemento para la vida del hombre y una herramienta doméstica para la mujer. Los anuncios promovían prejuicios y los mensajes planteados eran visiblemente sexistas. Para las mujeres, combinar su coche con un vestido, como sugerían los fabricantes, nunca fue una necesidad. Así como Maserati apostó en 1958 por Maria Teresa de Filippis, la primera mujer en competir en la Fórmula Uno, con el *MC20* la marca reitera su posición de ser un agente de empoderamiento para el público femenino.

La contemporaneidad ha develado los crecientes números de mujeres compradoras de coches de lujo, una era en la que las listas de billonarios *self-made* se llenan con nombres femeninos. Con estas figuras cambiando los paradigmas del mercado, el concepto de “símbolo de estatus” se ha desligado de la idea de una posición social, para convertirse en un equivalente de seguridad y libertad. Maserati reconoce el sentimiento de confianza que genera un motor poderoso en una mujer, y su *MC20* tiene las características de diseño, rendimiento y tecnología, capaces de elevar la forma en que se enfrenta a su vida. ¿Qué buscan realmente las mujeres en un auto? Es la pregunta que ha resuelto la marca italiana. Con el *MC20*, se entra a un lugar especial, a una zona de confianza. Entrás a una máquina de rendimiento y no cualquier vehículo. A un súper auto, para súper mujeres. ● SEBASTIAN CABRICES



Arriba: sede de Maserati en Módena, Italia; abajo: el nuevo modelo *Maserati MC20*. En página opuesta: la modelo Veruschka en una historia de *Vogue* (1969) posando junto a un *Maserati Ghibli*.



ISIDORE MONTAG/Gorunway.com; FILIPPO FIOR/Gorunway.com; SEBASTIAN CABRICES (2).